

Fiche de poste

Directeur Artistique H/F



AK-Project

Agence de Communication Digitale, AK-Project Sénégal propose à ses clients un service complet de mise en œuvre de stratégie de communication sur internet. De la conception des campagnes, à l'achat média, de la réalisation de site internet au référencement, l'entreprise est capable d'assurer l'ensemble des missions de Communication Digitale qui lui sont confiées. AK-Project se divise en 5 pôles avec la direction, la rédaction, la gestion de projet, le développement et la création. Il existe également une entité sœur AK-Project France assurant la mission de gestion des comptes clients présent en France.

Descriptif du poste

Intitulé du poste	Directeur Artistique
Localisation	Dakar, Sénégal
Statut	A définir
Horaire	Temps plein
Début de mission	ASAP
Rémunération	Selon profil

Mission du poste

En tant que **Directeur Artistique DIGITALE** vous êtes responsable de la réalisation et de la cohérence des supports de communication produits par l'agence : site internet, campagne, application mobile, newsletter, bannière display et tout autre support tel que les réseaux sociaux, les vidéos, présentations animées et autres supports voués à être édités. Vous assurez les rendez-vous chez les clients afin de les convaincre de la valeur de vos idées.

Vous participez à l'élaboration des recommandations stratégiques, des dispositifs digitaux et la réflexion autour des visuels de campagnes.

Au sein de notre pôle projet à Dakar (Sénégal), vous avez pour mission de:

- Rechercher des pistes créatives
- Valoriser l'identité digitale d'une marque
- Mettre en scène le produit ou le service d'une entreprise ou d'une institution
- Concevoir des campagnes sur les réseaux sociaux
- Adapter la charte « papier » existante au format multimédia
- Développer des synergies entre le canal web et les autres supports
- Définir la charte graphique du projet : les visuels, les couleurs, les typographies, les animations, les fonctionnalités et les enchaînements d'écrans
- Réaliser des bannières, des animations ou des spots vidéo adaptés à la diffusion sur Internet
- Observer et analyser les tendances dans tous les domaines de la création

Profil recherché

Nous cherchons une personne créative, dynamique, dotée d'un excellent relationnel et ayant le goût du contact pour défendre nos choix graphiques durant les avant ventes ou durant les projets, auprès de nos clients.

Issu(e) d'une formation supérieure en graphisme, vous disposez d'au moins une expérience significative en qualité de directeur artistique en agence. Vous avez des talents créatifs et la maîtrise de l'environnement technique, vous avez déjà encadré et animé des équipes.

Vous possédez de bonnes connaissances en web. Vous savez interpréter des briefs création. Vous maîtrisez les logiciels de la suite adobe créative suite notamment Photoshop, Illustrator, Indesign. La connaissance de Edge serait un plus. Vous êtes doté d'une forte sensibilité graphique et visuelle.

Vous avez un intérêt prononcé et un souci de veille constant sur les technologies du web sont des conditions importantes pour proposer des solutions de qualité et durables.

Vous savez et aimez collaborer avec l'ensemble des métiers du web : éditorial, ergonomie, marketing, développement front end.

Qualités personnelles

Vous êtes productif, rigoureux, créatif et doté d'esprit d'initiative.

Vous avez un fort esprit d'équipe, le sens de l'organisation, une grande aisance relationnelle et une capacité à animer des groupes de personnes

Réactivité, dynamisme, enthousiasme et autonomie sont des qualités essentielles à ce poste.