



## Media Planner Digital H.F

### I. Résumé du poste

Vous

- Êtes diplômé (e) au minimum d'un BAC +3 en école de communication axée sur le digital,
- Disposez de 4 années d'expérience minimum en agence,
- Savez anticiper les prévisions d'achats médias en collaboration avec le responsable administratif et financier,
- Avez des capacités d'analyse et de synthèse,
- Êtes proactif(ve), curieux(se) et rigoureux(se),
- Maîtrisez l'anglais,
- Avez l'esprit d'équipe.

Aujourd'hui vous aspirez :

- À enrichir vos compétences au sein d'une agence multi-expertises ?
- À exercer votre métier autrement ?

On cherche

Un(e) Media Planner digital(e) H/F

Au sein de notre agence INSIGN AFRICA, vos missions seront les suivantes :

- Élaborer des plans médias afin de monter et d'organiser les étapes d'une campagne publicitaire online,
- Gérer la gestion stratégique (proposition de stratégie, suivi de la performance des campagnes, réaffectation de budget...)
- Gérer la gestion opérationnelle de toute la partie média des contrats en cours (achats d'espace pub google, facebook, youtube...)
- Participer aux réunions de cadrage avec le client et assurer le suivi et le reporting des demandes du client concernant les achats médias digitales,
- Rédaction des propositions commerciales.

On aime

- Ceux qui ne se prennent pas la tête.
- L'humilité et la rigueur.
- L'innovation, sortir des sentiers battus, des zones de confort.

On vous veut

- Dès Juillet 2022,
- À Dakar,
- En CDD de 6 mois, CDI à terme
- Rémunération selon expérience.

**II. Type de contrat : À définir**

**III. Niveau d'étude :**



# Offre d'emploi

## IV.Langues