



Média Planneur Digital

I. Résumé du poste

- **Type de contrat** : CDD pouvant déboucher sur CDI
- **Début de mission** : Dès que possible
- **Rémunération**: Suivant qualification
- **Avantages** : Couverture sociale en IPM

Le média planneur digital a pour mission de proposer des plans médias en fonction des demandes et besoins clients et d'assurer la gestion opérationnelle des campagnes qui lui sont confiées.

Il a pour objectifs :

- D'assurer le bon déroulement des campagnes digitales,
- De participer à l'élaboration des recos stratégiques,
- De mettre en place le planning de mise en œuvre des dispositifs pressentis,
- De proposer et mettre en place le plan média digital en rapport avec les objectifs du client
- De négocier et d'acheter les espaces publicitaires nécessaires à la mise en œuvre des campagnes
- D'assurer le brief et l'animation de l'équipe en charge du projet (créas, développeurs, community manager)
- D'assurer le suivi et l'optimisation des performances des stratégies mises en œuvre
- D'évaluation de l'impact de la campagne rédigée au sein d'un rapport de fin de campagne
- Gérer les prévisions des dépenses en collaboration avec la directrice administrative et financière
- De préparer la facturation des outils de monitoring des campagnes et d'aider au rapprochement bancaire en collaboration avec l'assistante de direction
- De se tenir informé des activités liées aux projets en charge (actualités thématiques, roadmap du client) et faire de la veille constante sur le secteur d'activité (nouveaux formats publicitaires, outils de monitoring et d'achat d'espaces, mise à jour des algorithmes Google et Facebook...)

Le média planneur digital dépendra du directeur des projets et assurera lui-même les rendez-vous de clientèle pour le suivi et la réalisation des campagnes qui lui seront confiées.

Le média planneur digital devra maîtriser les outils et plateformes suivants : Google adwords, Google analytics, Facebook business manager, LinkedIn business manager.

II. Type de contrat : CDD

III. Niveau d'étude :

IV. Langues